PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: SISTEMAS TELEINFORMÁTICOS
- Código del Programa de Formación:
- Nombre del Proyecto Formativo: N/A por ser formación complementaria
- Fase del Proyecto: N/A por ser formación complementaria
- Actividad de Proyecto Formativo: N/A por ser formación complementaria
- Competencia: Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales
- Resultados de Aprendizaje:
  RA3: APROPIAR EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES PERSONALES EN SU COTIDIANIDAD, SEGÚN EL
  COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR
  Duración de la Guía de Aprendizaje: 8 HORAS

2. PRESENTACIÓN

La toma de decisiones es un proceso clave en la vida cotidiana, especialmente en el ámbito personal y profesional. Aprender a tomar decisiones informadas, reflexivas y estratégicas es esencial para el desarrollo de un comportamiento emprendedor. Esta guía de aprendizaje tiene como objetivo ayudarte a desarrollar habilidades para tomar decisiones efectivas que impacten de manera positiva en tu vida personal y profesional. A través de esta actividad, se trabajará en el fortalecimiento de tu capacidad para analizar alternativas, establecer metas, potenciar tu creatividad e innovación, y buscar oportunidades para lograr el éxito

El proceso de toma de decisiones es un pilar fundamental para cualquier persona que desee emprender. Desarrollar habilidades para tomar decisiones personales de manera estratégica te permitirá abordar retos de forma más eficiente y, a largo plazo, mejorar tu desempeño tanto personal como profesional. Al apropiarte de este proceso, podrás enfrentar desafíos con mayor seguridad y tomar decisiones más alineadas con tus objetivos de vida.

Esta guía tiene como objetivo que los aprendices del SENA se apropien del proceso de toma de decisiones personales, mejorando su capacidad de análisis, planificación y ejecución, para fortalecer su comportamiento emprendedor.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Actividades de reflexión inicial:

Descripción de la actividad: Los aprendices reflexionarán sobre decisiones pasadas en su vida personal y profesional, identificando los factores que influyeron en ellas. Se les pedirá que reflexionen sobre si habrían tomado las mismas decisiones hoy en día, qué alternativas pudieron haber considerado y cómo aplicarían un enfoque más estratégico en el futuro.
Ambiente requerido: Ambiente fuera de Centro
Estrategias o técnicas didácticas activas: Lluvia de ideas (brainstorming), Reflexión escrita , Discusión en grupo
Materiales de formación: Tablero, marcadores, hojas, lapiceros, computador.
Material de apoyo: Artículos sobre toma de decisiones, Ejemplos de decisiones personales y profesionales
Duración de la actividad: 1 horas.

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje:

Descripción de la actividad: Los aprendices identificarán las técnicas de análisis de alternativas y fijación de metas. Se les presentará un caso práctico relacionado con la toma de decisiones en un contexto emprendedor y deberán aplicar las técnicas de análisis para evaluar las alternativas disponibles.
Ambiente requerido: Aula con acceso a internet.
Estrategias o técnicas didácticas activas: Análisis de casos prácticos,Trabajo en equipo, Debate guiado
Materiales de formación: Presentaciones sobre casos de emprendedores.
Material de apoyo: Videos educativos sobre toma de decisiones,Lecturas sobre análisis de alternativas y fijación de metas
Duración de la actividad: 3 horas.

3.3 Actividades de apropiación:

Descripción de la actividad: Los aprendices aplicarán lo aprendido sobre toma de decisiones a situaciones cotidianas y emprendedoras. Se les pedirá diseñar un plan de acción donde implementen técnicas de creatividad e innovación para resolver un desafío personal o profesional que enfrenten.
Ambiente requerido: Aula o espacio de trabajo.

Estrategias o técnicas didácticas activas: Aprendizaje basado en proyectos.

Materiales de formación: Hojas grandes, colores, marcadores.

Material de apoyo: Artículos sobre creatividad e innovación,Casos de emprendedores exitosos

Evidencias de aprendizaje: Plan de acción escrito, Reflexión sobre el proceso de toma de decisiones

Instrumentos de evaluación: Rúbrica de evaluación del plan de acción. Entrevista de retroalimentación

Duración de la actividad: 2 horas.

3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento:

Descripción de la actividad: Los aprendices aplicarán las técnicas de toma de decisiones en escenarios simulados, donde deberán enfrentarse a una serie de decisiones complejas relacionadas con el emprendimiento. Al final, se les pedirá reflexionar sobre el proceso y los resultados obtenidos.
Ambiente requerido: Aula o espacio de trabajo colaborativo.
Estrategias o técnicas didácticas activas: Simulación de decisiones empresariales,Reflexión grupal, Presentación de resultados
Materiales de formación: alapiz, hojas, tableros
Material de apoyo: Plantillas para seguimiento de decisiones
Evidencias de aprendizaje: Informe de simulación ,Presentación de resultados
Instrumentos de evaluación: Rúbrica de la simulación
Duración de la actividad: 2 horas.

4. PLANTEAMIENTO DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE PARA LA EVALUACIÓN EN EL PROCESO FORMATIVO.

Fase del proyecto formativo	Actividad del proyecto formativo	Actividad de Aprendizaje	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
		Evaluación de alternativas en un contexto emprendedor	Evaluación de alternativas en un contexto emprendedor	Evaluación de alternativas en un contexto emprendedor	Evaluación de alternativas en un contexto emprendedor
		Diseño de metas personales y profesionales	Diseño de metas personales y profesionales	Diseño de metas personales y profesionales	Diseño de metas personales y profesionales
		Desarrollo de soluciones creativas para problemas personales/profesionales	Desarrollo de soluciones creativas para problemas personales/profesionales	Desarrollo de soluciones creativas para problemas personales/profesionales	Desarrollo de soluciones creativas para problemas personales/profesionales
		Aplicación de técnicas de búsqueda de oportunidades en el emprendimiento	Aplicación de técnicas de búsqueda de oportunidades en el emprendimiento	Aplicación de técnicas de búsqueda de oportunidades en el emprendimiento	Aplicación de técnicas de búsqueda de oportunidades en el emprendimiento

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Análisis de Alternativas: Proceso de evaluar diferentes opciones antes de tomar una decisión.

Fijación de Metas: Establecimiento de objetivos claros y alcanzables para guiar el proceso de toma de decisiones.

Creatividad: Capacidad para generar ideas nuevas y originales para resolver problemas.

Innovación: Aplicación de ideas nuevas y creativas para mejorar productos, servicios o procesos.

Búsqueda de Oportunidades: Identificación de áreas donde se puede mejorar o crecer en el ámbito personal o profesional.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Fundamentals of Marketing. Pearson.*

Güemes-Castorena, D. (2018). *Toma de decisiones en ambientes de incertidumbre. Editorial Universidad Autónoma de Aguascalientes.*

Robinson, D. (2014). *Creatividad e innovación en los negocios. Ediciones Pirámide.*

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	ADRIANA OVIEDO	**Instructor**	**CCIT**	**2026**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					